

Asia Pacific Research Intelligence Conference (APAC RI Conference)
 “World Class Universities for Societal Impact”

【日 時】 2018年6月20日(水)～6月21日(木)

【場 所】 ^{ヨンセ}延世大学<大韓民国ソウル特別市>



【参加者】 荒殿 誠 理事・副学長 (IR 室長)

What Makes Kyushu University's IR so Effective: Leadership, Internal Collaborations and Commitment

[資料はこちら](#)

劉 沙紀 学術研究員

Utilizing Pure: The Kyushu University Experience

[資料はこちら](#)

【Agenda】 [<参考> APAC RI Conference WEB サイトはこちら](#)

≪1日目≫

| No | セッションタイトル | Speaker |
|----|---|---|
| 1 | The role of university for future technology and society | 延世大学<大韓民国> |
| 2 | Towards a More Sustainable Future: How Universities Can Leverage Research Strategy to Achieve Social Impact | エルゼビア |
| 3 | The future of universities: the importance of the impact and engagement agenda | クイーンズランド大学 <オーストラリア> |
| 4 | University and Social Innovation: The University Malaya's Experience | マラヤ大学 <マレーシア> |
| 5 | Behavioral Foundations of Higher Education Reforms and Designs: What We May Learn from the NCCU Dynamics | 国立政治大学 (NCCU) <台湾> |
| 6 | What makes Kyushu University's IR so effective? - Leadership, internal collaborations, and commitment | 九州大学 (荒殿理事) |
| - | Utilizing Pure: The Kyushu University experience | 九州大学 (劉学術研究員) |
| 7 | How can universities be proactive in shaping global society? - Visions and challenges from Kyoto University | 京都大学 |
| 8 | Creation of social value in universities - UNIST experience and strategy | ^{ウルサン} 蔚山科学技術大学校 (UNIST) <大韓民国> |

≪2日目≫

| | | |
|----|---|---|
| 9 | Building a Global Brand: Policies and Strategies As A New Starter | ^{デア} 大邱慶北科学技術院 (DGIST) <大韓民国> |
| 10 | Who needs a global brand? | シドニー大学 <オーストラリア> |
| 11 | Focusing and re-diversification: a new approach to research promotion | 明治大学 |
| - | Utilizing Pure: The Kyushu University experience | 九州大学 (劉学術研究員) |
| 12 | 15 editions of QS World University Rankings: A Masterclass | QS 社 |

※1日目と2日目の劉学術研究員の講演は、同一内容。